



Gobierno de la Provincia de Formosa  
PODER EJECUTIVO



# Ministerio de Turismo

OBRAS Y ACCIONES  
de GOBIERNO

2015



## **MINISTERIO DE TURISMO**

La provincia de Formosa tiene un buen presente en materia turística, si nos remitimos a evaluar los indicadores de visitantes a la provincia, a la ocupación hotelera y al pernocte, es decir al promedio de permanencia en establecimientos hoteleros y para hoteleros.

Ocupación hotelera promedio del 70x100 en plena temporada de verano y un pernocte de 1,9 noches hablan de la sustentabilidad de los emprendimientos en materia de alojamiento.

De igual manera se observa la aparición de nuevos establecimientos gastronómicos, con novedosas cartas que amalgaman en su oferta platos típicos de la cocina regional, platos exóticos y cocina internacional, realmente a la altura de los paladares más exigentes, que tienen como responsables a los profesionales formoseños preparados adecuadamente.

El estado juega un papel fundamental en esta evolución ya que inicialmente y hasta la fecha invierte en el sostenimiento de una agenda cultural, deportiva y comercial durante todo el año capaz de mantener una alta demanda de alojamiento, gastronomía y transporte, que otorga rentabilidad al sector.

El desarrollo de infraestructura básica como la pavimentación de las rutas 81, 86, 28, 95, 3, 9, 1, 2 y 24 por nombrar sólo algunos contribuye enormemente, al otorgar a nuestro territorio la conectividad adecuada para acceder a lugares de fantasía por la virginidad de sus paisajes. Por supuesto que la misma es acompañada por infraestructura de servicios, lo que otorga comodidad, certidumbre y seguridad a quienes recorren el interior provincial.

### **CIRCUITOS Y EVENTOS**

Indudablemente que la capital formoseña, ha adquirido el perfil adecuado para que junto a la calidad y calidez de los anfitriones, más la inversión del estado en un calendario de eventos y la aparición de la inversión privada en materia de espectáculos, se convierte en el sitio de elección más frecuente de los visitantes.

Un atractivo especial ha sido el Bañado La Estrella. Desde la capital provincial la zona más visitada es la localidad de Herradura que ha visto triplicar el número de visitantes en el último año.

El récord, se observa cada año para fines de diciembre, enero y febrero, con carga extraordinaria para la fecha próxima a la Fiesta de la Corvina.

### **EVENTOS**

Los eventos con coordinación a cargo del Ministerio de Turismo, nacieron para a partir de los mismos acentuar la promoción de determinados circuitos y destinos.

Así por ejemplo con la Fiesta del Pomelo, se proyectó su promoción a nivel nacional de manera tal que en el norte argentino se ha convertido en el suceso de inversión más importante, cita obligada de miles y miles de personas. Además de ser un elemento provincial más que importante a nivel turístico per se, permite llamar la atención sobre una de las bellezas paisajísticas de la región como es el Parque Nacional Río Pilcomayo, que ha visto incrementado su número de visitantes a partir de esta fiesta.

La Fiesta de la Corvina es otro de los acontecimientos del calendario de eventos, que se ha convertido en uno de los eventos de mayor trascendencia y más convocantes del verano norteño. Su estructura y diseño la tornan irresistible a las familias que, desde distintas ciudades provinciales y extra provinciales, soportan los contratiempos que la misma multitudinaria concurrencia genera, de manera tal que cada primera semana de febrero concurre a esta pequeña, pero bella villa turística en formación. El formato es el de una fiesta integral, pensada para que la pueda disfrutar la familia, organizada alrededor de un concurso de pesca.

El concurso de pesca que adopta dos modalidades, embarcada a remo y embarcada a motor, tiene año a año mayor número de participantes.

- 244 embarcaciones a remo y 279 embarcaciones a motor, arrojan un total de 1.325 pescadores, un 30% más que la edición anterior.

Los premios se mantienen año a año, una lancha tipo virgin con motor de 60HP cuatro tiempos, un auto Fiat Siena, motores de 8 y 5 HP, \$30.000 en efectivo y trofeos hasta el décimo lugar, resulta claramente atractivo e invitan a participar.

La exposición Aire Libre, los juegos recreativos y deportivos, las actividades ecuestres, la de canes, propuestos por la Policía Provincial; y el escenario con artistas locales, nacionales, y por lo menos uno internacional, como lo fue La Oreja de Van Gogh, Alex Ubago, Michel Teló, Carlos Baute o el "Puma" José Luis Rodríguez, convoca a más de 130.000 personas durante el fin de semana.

Esto genera un impacto económico importante, de manera tal que lo invertido por el Gobierno, se multiplica y arroja un movimiento neto final durante el fin de semana, no sólo para la localidad sino también para la capital formoseña, que aloja a una gran parte de los que llegan a esta fiesta. Así mismo las empresas de transporte de colectivos deben esforzarse al máximo para transportar al público que desde la capital y el interior provincial se dan cita a Herradura.

Estos dos eventos han servido de modelo a distintos municipios que han replicado distintos aspectos de ellas, los que les ha generado un incremento en la jerarquía del evento, con un aumento considerable de espectadores y consumidores. Así aparecen distintos eventos como el Pre Cosquín y Feria de la Madera de Pirané, o la Fiesta de la Verdura de Villafañe, las que generan un impacto económico y una promoción de sus economías regionales.

#### **POLÍTICA DEL MINISTERIO DE TURISMO**

Los cuatro pilares de este organismo son:

1. Concientización, valoración y apropiación de nuestro territorio y su patrimonio.
2. Promoción y difusión.
3. Capacitación y formación de recursos humanos.
4. Desarrollo de infraestructura.

#### **CONCIENTIZACIÓN, VALORACIÓN Y APROPIACIÓN DE NUESTRO TERRITORIO Y SU PATRIMONIO**

- Programa de concientización del potencial de Formosa

La intención de este programa es la de revertir una situación crónica de desconocimiento y subvaloración de nuestro territorio y su rico patrimonio natural y cultural, mediante una campaña permanente en la que se muestran distintos lugares de la provincia con escenarios que destaquen la generosidad de su geografía con su cultura, gastronomía, su historia. Esta campaña cumple un doble objetivo, la valoración y apropiación antes mencionados.

#### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

- Programa de revalorización de los eventos de la Provincia de Formosa. Este programa tiene por objeto promover, difundir el potencial turístico de las diferentes regiones de nuestra provincia:
  - Fiesta de la Corvina: Es una propuesta que se lleva a cabo los primeros días de febrero de cada año, con un impacto económico y social muy importante.

De acuerdo a un informe de valuación sobre la localidad de Herradura ha presentado un notable crecimiento inmobiliario a lo largo de estos últimos años, tanto en lo que concierne a ventas de lotes en zona urbanizada, zonas a urbanizar, como consecuencia del movimiento de inversión para lugares turísticos.

- Fiesta del Pomelo: Evento de gran repercusión regional por las características del mismo, impactando fuertemente en la economía regional, en particular por su muestra ferial, convocando a más de 100.000 visitantes, durante la temporada invernal,

el cual se encuentra estratégicamente ubicada próxima al Parque Nacional Río Pilcomayo.

Asistencia a diferentes eventos del interior de la provincia:

- Fiesta Provincial de Pirané.
- Fiesta de la Tradición – Palo Santo.
- Vía Crucis Viviente – San Francisco de Laishí.
- Fiesta de la Verdura – Villafañe.
- Fiesta de San Juan – Clorinda.

Todas ellas tienen por objeto difundir el potencial turístico y productivo de cada lugar, y generar el turismo interno de Formosa.

- Programa de participación en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales

Eventos con convocatoria masivas, los cual nos permiten la distribución de todo el material gráfico de promoción: Folletos, afiches, tarjetas, láminas, merchandising como: Tazas, remeras, pines, gorras, lapiceras, pen drive y material de soporte electrónico como CD y DVD.

Se destaca la participación que tuvo la provincia en Sao Pablo, Foz de Iguazú (Brasil) en reiteradas oportunidades en Paraguay y en las principales ciudades de Argentina.

Acciones promocionales en medios locales, regionales, nacionales e internacionales.

- Medios Internacionales: ABC Color de Paraguay, Prensa en Sao Pablo – Brasil, Mensajero, Report.
- Medios Nacionales: “Soñando por Cantar” – Ideas del Sur – Canal 13 Canal 9, C5N, Canal 7, (Capital Federal), Sólo Líderes (Rosario), La Voz del Interior, Cadena 3, “El Show de la Mañana” (Córdoba);
- Medios a Nivel regional en: Reconquista, Corrientes, Misiones, Chaco, Tucumán, Salta y Jujuy.
- Asistencia a Feria Internacional de Turismo (FIT) y Exposición de Turismo de Invierno (ETI) (Capital Federal).

### **CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS**

- Programa de Mejoramiento del Servicio y Profesionalización del Sector Gastronómico.
- Programa de Formación de Recreadores Turísticos: Conformados por personas de la tercera edad dispuestos a trabajar, que luego de una intensa capacitación se obtuvo excelente resultado teniendo una guía de prestadores turísticos con inclusión social, preparados para efectuar city tour o circuitos regionales.

Concluyendo la capacitación de un año con la participación de 60 adultos mayores. Convenio firmado entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de la Comunidad, rubricado por el Ministro de Turismo de la Nación.

Programa replicado en la provincia de San Juan.

- Programa Sistema de Gestión Organizacional – SIGO, sólo siete empresas fueron distinguidos, dirigida a obtener calidad.
- Programa Aves: Uno de los productos estrella, para el cual se desarrolló una serie de actividades para concientizar a la población local sobre el potencial de este recurso.

Por intermedio de una capacitación se distinguía a los niños de edad escolar con la denominación de “Guardianes de las Aves” quienes debían comprometerse a preservarlas.

Capacitación y formación de guías especializados en observación de aves, cuya asistencia estaba conformada por estudiantes universitarios de Turismo, operadores turísticos, guías, indígenas y personas de la tercera edad.

Siguiendo con este compromiso, se desarrolló en la Reserva de Biósfera Laguna Oca, tres ediciones del Congreso Turismo y Arquitectura Sustentable, en coordinación con el Ministerio de Planificación, Obras y Servicios Públicos; el diseño y ejecución de observatorios de aves con elementos sustentables de las diferentes geografías de Europa, para ello se convocaron a los arquitectos más destacados en tacuara, adobe, ferrocemento, palma, etc. Esto sirvió como antecedente para que la Presidenta Dra. Cristina Fernández de Kirchner entregara al Gobierno de Formosa el equipamiento adecuado para el observatorio de aves de la Reserva de Biósfera Laguna Oca.

Asimismo hemos contribuido a la construcción de mangrullos y observatorios de aves en el predio del Parque Nacional Río Pilcomayo.

Actualmente el Ministerio de Turismo de la Provincia, ha puesto en valor al Producto Aves denominado: "Programa Bird-watching en el Imperio del Verde" el cual tiene por visión promover a nivel internacional el potencial de Formosa, a través del Programa del Ministerio de Turismo de la Nación ConectAR.

### **Promoción del Producto Aves**

En esta segunda etapa del programa Aves se llevó a cabo una agresiva campaña de difusión en Formosa, la región en el resto del país y en el exterior; produciendo material de alto impacto visual, virtual y gráfico, el cual fue distribuido en Londres, donde anualmente se realiza el Encuentro Mundial de Observadores de Aves, participación de la Feria Internacional de Aves llevado a cabo en el año 2.008 en las instalaciones del Hotel Sheraton de Buenos Aires, presidida por la princesa japonesa Takamado.

- Programa de Apoyo Económico al Sector Turismo (ASETUR): Tiene por objeto el impulso a centros turísticos regionales que requieran innovación tecnológica y que hayan sido seleccionados conjuntamente por las autoridades de aplicación de cada provincia y el área de Turismo, en consonancia con el Plan Estratégico Nacional de Turismo Sustentable 2006-2016 y el Plan Estratégico Formosa 2015 .
- Programa de Senalética Turística en la Provincia de Formosa: En conjunto con Dirección Nacional de Vialidad, Ministerio de Turismo de la Nación y Ministerio de Turismo de Formosa. Se colocaron señales tipo tótem en las Rutas Nacionales N° 11, 81 y 86.
- Programa Bañado la Estrella: Acción destinada a poner en valor a un destino emergente de Argentina que cuenta con una oferta de atractivos que está empezando a ser valorada y considerada por los potenciales turistas como una nueva alternativa a los destino ya consolidados, junto a Talampaya – La Rioja, Termas de Fiambala – Catamarca, Laguna de Mar Chiquita - Córdoba, entre otros.
- Programa AR VACACIONES, AEROLINEAS ARGENTINAS: Acción conjunta con la Cámara Argentina de Turismo, Ministerio de Turismo de la Nación, Aerolíneas Argentinas, Consejo Federal de Turismo y el Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Economía, subsidia el valor de los transfers para residentes no formoseños que arriban a la provincia en calidad de turistas.

### **CRONOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO 2.015**

- Durante todo el año, Programa AR Vacaciones.
- 6 al 8 de Febrero "XIV Fiesta Nacional de la Corvina" – Herradura – Formosa.
- 14 al 17 de Febrero "Carnavales Federales de la Alegría" IBARRETA, LAGUNA BLANCA, VILLAFañE, ESTANISLAO DEL CAMPO.
- 11, 12 y 13 de Marzo – 129° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo – Paraná – Entre Ríos.

- Marzo – Inicio de Campaña de Promoción para la Semana Santa en Formosa – Chaco – Corrientes – Asunción.
- 11 de Marzo - Taller de Validación y Coordinación para la implementación de ConectAR Plan de Marketing para el Turismo Interno 2.014 – Paraná – Entre Ríos.
- 11 y 13 de Mayo - Octava Edición del Congreso Nacional de Calidad Turística – Posadas – Misiones.
- Mayo – Presentación del libro de Experiencias Turísticas para el Mercado Interno.
- 27 de Mayo - Plan de Gestión de la Reserva Natural Formosa.
- 28 y 29 de Mayo - II Jornadas de INCUBAR TURISMO – Formosa – Capital.
- 8 y 9 de Junio - 130° Asamblea del Consejo Federal de Turismo y evento Venda Argentina – San Pablo – Brasil.
- 17 al 19 de Julio – XXXIII Fiesta Nacional del Pomelo - Laguna Blanca – Formosa.
- 5, 6 y 7 de agosto – Reunión Sistemática de las Aves de Formosa. Formosa – Capital.
- 11 de Agosto - 131° Asamblea Ordinaria del CFT - Buenos Aires.
- Agosto - XXI Torneo de Confraternidad Penitenciaria - Formosa.
- 5 al 9 de Agosto - Muestra Itinerante “La Marca de lo que Somos” – Formosa - Capital.
- 13 al 16 de Agosto - X Olimpiadas Nacionales Veterinarias – Formosa Capital.
- 16 de Agosto - Charla Educativa sobre Ofidios de Formosa – Formosa – Capital.
- 15 al 17 de Agosto – 75° Aniversario del Aeroclub Formosa. Formosa – Capital.
- 26 al 29 de Septiembre - Feria Internacional de Turismo de América Latina, Predio de La Rural Palermo – Buenos Aires. Participación en representación de la Provincia.
- 28 al 30 de Agosto – 4° fecha del Campeonato GP de Formosa – F1 Powerboat. Formosa – Capital.
- 16 al 18 de Septiembre - Desarrollo del Producto Observación de Aves, en el marco del convenio tripartito entre el Ministerio de Turismo de la Nación, Administración de Parques Nacionales y Aves Argentinas. Laguna Blanca – Formosa.
- 24 de Septiembre - Jornada de “Ambiente, Turismo, Producción y Vida” - Laguna Blanca – Formosa.
- 1 y 2 de Diciembre - 132° Asamblea Ordinaria del CFT - Buenos Aires.
- 18 de Diciembre - PRIMER ENCUENTRO PROVINCIAL DE GESTORES DEL TURISMO – llevado a cabo en el Salón Madero del Paseo Costanera.
- 28 de Diciembre – DIAGRAMACIÓN Y PLANIFICIACIÓN DE LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS PROVINCIALES: SUR – NORTE – OESTE.
- 29 de Diciembre - ENCUENTRO PROVINCIAL DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS TURÍSTICAS – llevado a cabo en el Galpón G del Paseo Costanera.
- 26, 30 y 31 de Diciembre – TURISMO SOCIAL: Acompañamiento a la inauguración de temporada de piletas municipales de las Localidades de EL COLORADO y VILLAFÑE.