

MINISTERIO DE TURISMO:

El último año fue excepcional para el Turismo de la Provincia de Formosa. Con un crecimiento en la Inversión Pública y privada, 2011 ha sido el mejor año registrado en cuanto a llegadas de Turistas e ingresos.

Hasta hace muy poco Formosa era simplemente un lugar de paso, desde Asunción hacia destinos tradicionales como Mar del Plata, Córdoba o Bariloche o viceversa, desde distintos centros del País hacia Brasil vía Paraguay, hoy podemos decir con satisfacción, que existen turistas que llegan buscando productos específicos como Laguna Herradura, Parque Nacional Río Pilcomayo o Bañado La Estrella y la propia Capital Provincial.

Formosa lidera la tasa de ocupación hotelera en provincias de la región litoral según la última Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada en todo el país por el INDEC y la Secretaría de Turismo de la Nación con la colaboración de la Dirección de Estadística y Censo de la Provincia. Formosa estuvo por encima de destinos competitivos en la región como Resistencia con una tasa de 56,4% versus 43,9% para resistencia en octubre de 2011.

Los establecimientos hoteleros y para-hoteleros de Formosa han recibido en promedio 16 mil visitantes por mes quienes han pernoctado 1.5 noches en promedio. Es decir, casi un cuarto de millón de plazas ocupadas solo en la ciudad de Formosa que se agregan a la oferta turística en el interior de la Provincia.

Estas cifras se dan en un contexto regional en expansión y sumamente competitivo: la región Litoral se posicionó en los primeros lugares, hospedando a 258.768 turistas en octubre del año pasado, superada sólo por la ciudad de Buenos Aires (406.123 turistas).

La expansión del sector se ha basado en la mejora y expansión en todos los sectores establecimientos hoteleros y para-hoteleros y diversificando los productos (turismo rural, aventura y entretenimiento) y en una política agresiva de marketing y promoción desde el Ministerio de Turismo en medios locales, regionales, nacionales e internacionales que está dando sus frutos.

A continuación repasamos algunas de las actividades llevadas a cabo por el Ministerio:

1. Posicionamiento de la Provincia a través de una campaña agresiva de marketing y promoción:

Se ha trabajado de manera intensa a través de la presencia en eventos, a través de Ferias Regionales, Nacionales e Internacionales; así como de medios específicos provinciales y nacionales, electrónicos, escritos, radiales y televisivos, algunos en forma permanente y otra en ocasión de eventos.

Se reafirma la marca “Formosa, el Imperio del Verde”, como el destino verde de la República Argentina. El slogan EL IMPERIO DEL VERDE, resume de manera insuficiente la magnificencia de nuestros bosques, ríos, con mamíferos extinguidos ya en otras latitudes y 500 especies de aves de las 1000 existentes en el país. Por lo expuesto Formosa, es el lugar ideal para el turismo de naturaleza, de aventura, cultural, con un magnífico Río Paraguay, que invita a los deportes acuáticos o simplemente la pesca deportiva responsable.

2. Infraestructura:

Existen dos tipos de infraestructuras, una que es responsabilidad del Estado y otra que debe desarrollarse de la mano y con el riesgo que debe asumir el inversor privado.

La primera ha tenido un desarrollo extraordinario, sin parangón en la historia provincial, con la planificación y ejecución de obras fundamentales en los rubros de pavimentación de rutas, inversión en infraestructura eléctrica, manejo de recursos hídricos con la canalización y perforación que le han otorgado previsibilidad a productores y le han llevado agua a los más recónditos parajes del territorio modificando incluso centenarios modos de vida a partir de contar con tan valioso líquido elemento, y otras como escuelas, hospitales por nombrar solo algunos.

Antes de esta gestión, Formosa era un destino ciego para los que llegaban a través de la Ruta N° 11 (no existía comunicación por ruta pavimentada con otras provincias como la de Salta o Jujuy), para aquellos turistas que deseen realizar un circuito por todo el norte argentino. Sin embargo, con la pavimentación de la Ruta Nacional N° 81 en su totalidad, nos convertimos en un corredor capaz de conectar a puertos del Atlántico y el Pacífico y en lugar de paso obligado de miles y miles de personas.

La otra inversión, es la del sector privado, la que ha comenzado lentamente, con la construcción de hoteles, en la Capital, El Colorado, cabañas en Herradura, Palo Santo, Ibarreta, remodelaciones de diversos establecimientos hoteleros en la Capital, gastronómicos, inversión en microempresas productoras de artículos regionales, acondicionamientos de camping, establecimientos rurales para la recepción de turistas, ampliación de viviendas, con miras a albergar visitantes durante los eventos, especialmente en el interior provincial, aumento y modernización de las unidades de transporte público interprovincial y provincial de corta y larga distancia, etc.

3. Organización de festivales y Eventos Culturales:

3.1. Festivales:

Se organizan eventos de naturaleza cuyo objetivo es apoyar distintas formas de turismo en simultáneo con el fomento del desarrollo regional equilibrado.

Se inicia el año con la Fiesta de la Corvina promocionando Semana Santa en Formosa con el Vía Crucis Viviente, para desarrollar el Turismo religioso. La temporada continúa con un nutrido calendario de eventos de distintos municipios o provinciales como la Fiesta del Pomelo, de extraordinario crecimiento en los últimos años.

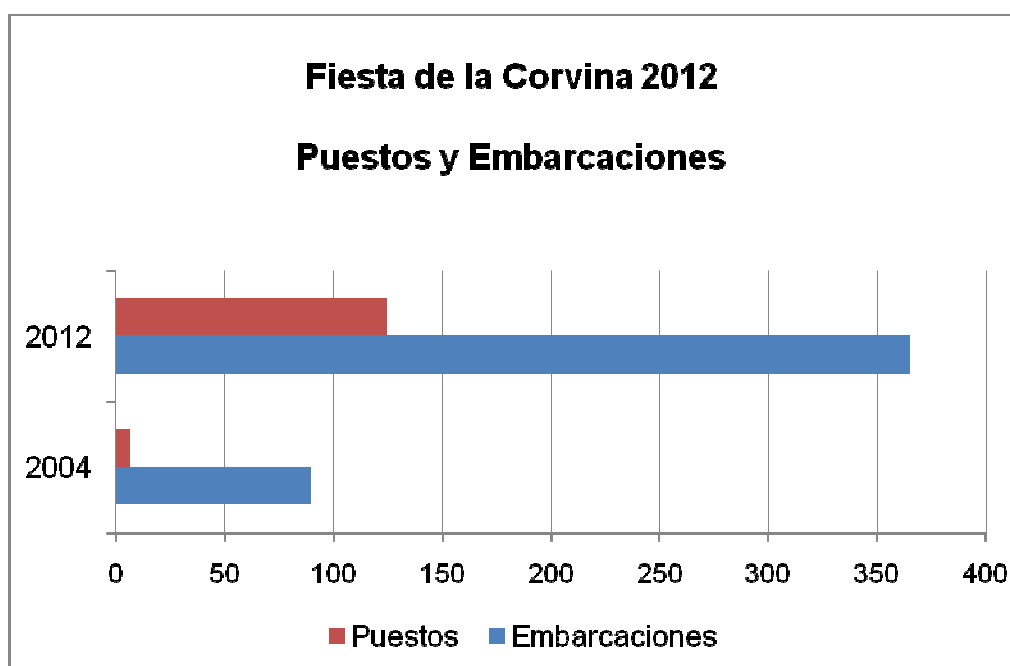
a. Fiesta de la Corvina:

Objetivo: Promocionar la zona sur de la Provincia. Consiste en una variedad de actividades.

El Festival ha alcanzado un pico de casi un cuarto de millón de personas en su última edición convirtiéndose en el evento más importante del Litoral Argentino.

El número de embarcaciones en el curso de pesca.

Fiesta de la Corvina		
Crecimiento 2004-2012		
	2004	2012
Asistentes	4	230
Embarcaciones	92	364
Puestos	5	123
Exposición	No existía	Deportivas
		Recreativas
		Turísticas
		Culturales



Ambas fiestas, del Pomelo y la Corvina, son transmitidas a toda la provincia y retransmitido en canales nacionales para todo el país, incluyendo todo el interior de la provincia de Formosa, Misiones, Chaco, Corrientes, Salta, Tucumán, Córdoba, Buenos Aires, Santa Fe y Asunción del Paraguay.

b. FIESTA DEL POMELO

Objetivo: Promocionar el Parque Nacional Río Pilcomayo como uno de los principales destinos turísticos de la provincia. Se transformó en un evento que había alcanzado un pico de 3 mil asistentes en toda su historia a uno que reunió 120 mil personas en su última edición. (Ver Cuadro Adjunto).

FIESTA DEL POMELO			
Crecimiento 2004 - 2011			
	2003	2004	2012
Asistentes (miles)	3	60	120
Artesanos		20	80
Cantinas		20	40
Restaurantes			10
Comercio Minorista		0	230
Predio		30m x 50m	4 has
Ganancia TOTAL		54.000	3.650.000

c. Vía Crucis 2011 Abril 2011- Turismo Religioso:

Objetivo: Recuperar la Iglesia Franciscana para visitas de turista.

d. IV Fiesta de la verdura Agosto 2011- Turismo Rural

Objetivo: Desarrollar la gran cantidad de emprendimientos turísticos rurales que existen en esa ruta y recuperar las ruinas del Fortín Capitán Solari como parte de la línea de los fortines.

e. XLVI Festival de Folklore – Pre Cosquín – Pirané 2011-

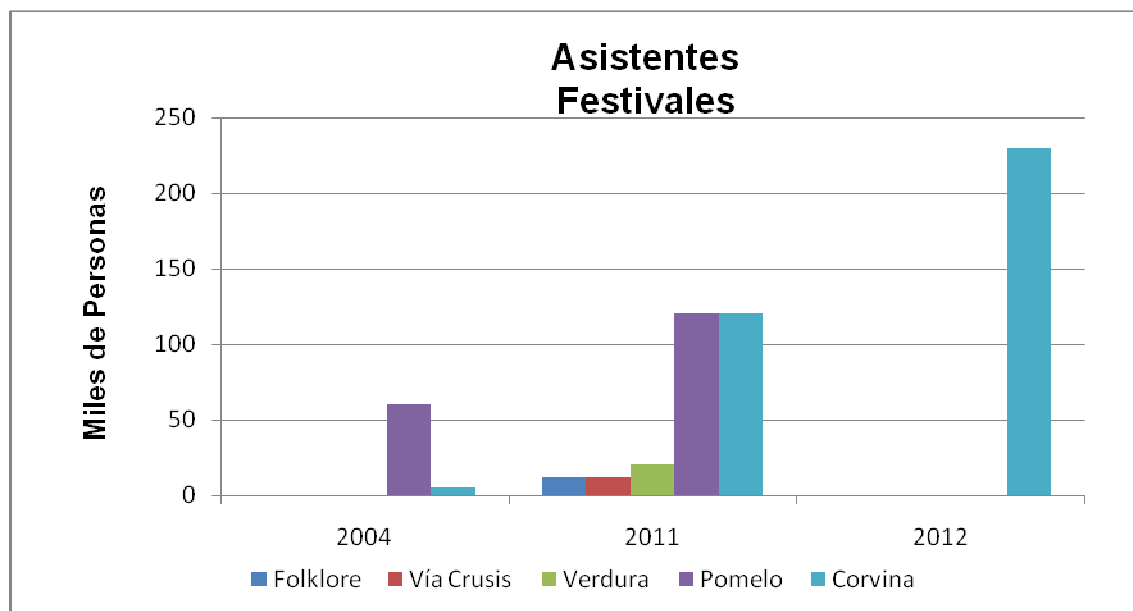
Objetivo: Explotar el potencial productivo, turístico - cultural que tiene esta localidad. Es el inicio de la **Ruta de la Madera** que culmina en Ingeniero Juárez.

f. Balance de los Festivales: Crecimiento.

Los festivales con un instrumento único para promocionar las regiones y fomentar tanto el turismo cultural, étnico y religioso como la inclusión social.

Resumen Festivales Año 2011

	Folklore-Pirané	Vía Crucis	Verdura	Pomelo	Corvina (2012)	TOTAL
Asisetentes (miles)	12	12	20	120	230	394
Artesanos	40	40	40	80	44	244
Puestos Gastronómicos	14	8	6	50	79	157
Expositores Madera	8					8
Embarcaciones					364	364
Ganancia TOTAL	206,000	80,000	100,000	3,650,000	10,720,300	14,756,300



3.2. Impacto Económico

El impacto económico de la fiesta es importante y creciente por datos indirectos, como el número de vehículos particulares que estacionan durante el evento, que es superior a 25.000 durante las tres últimas noches, más de 500.000 lts. De combustible, 20.000 personas transportadas por empresas públicas, 30% en el crecimiento de nuevas construcciones, aumento de más del 100% en el valor inmobiliario de los terrenos, aumento del 50% en nuevos negocios abiertos en los últimos 2 años.

Se observa, además, un crecimiento en el servicio y calidad de la empresa local de transporte interurbano, la aparición de una microempresa de servicios para actividades recreativas en la playa de Herradura.

El valor económico total proviene de ingresos de las diversas actividades:

a. EXPO CORVINA

Es el espacio de los expositores relacionados con vacacione, servicios y distracciones. Exponen prestadores de servicios, comerciantes provinciales y extra provinciales, además de microemprendedores y artesanos. Como todos los años y en los distintos eventos, las comunidades indígenas, tienen su propio espacio para la venta de artesanías.

b. ACTIVIDADES RECREATIVAS – DEPORTIVAS – TURÍSTICAS

Los concurrentes encuentran en Herradura, actividades para todos los gustos y edades. Desde las deportivas, acuáticas y de playa, pasando por cabalgatas, cudriciclos, avistaje de aves, senderismo, clases de pintura, lectura, cine, juegos de mesa.

c. ESCENARIO

El imponente escenario de la Fiesta de la Corvina, ya tiene un prestigio regional, por la escenografía, la cuidadosa elección de los mejores artistas locales, regionales, nacionales e internacionales, la rigurosa programación que hace que la familia pueda disfrutar en Formosa de un espectáculo idéntico al que se presenta en lugares prestigiosos.

d. SEGURIDAD

La participación de un equipo gubernamental y de las fuerzas de seguridad provincial y nacional, prevén un tránsito seguro y las más adecuadas medidas, para que los concurrentes puedan disfrutar a pleno de la fiesta.

e. ALOJAMIENTO

Se observa un crecimiento en el número de cabañas y casas de alquiler en la localidad de Herradura. La opción de los campings resulta adecuada para paliar el déficit de alojamiento originado en la masividad de la concurrencia que genere el evento. La hotelería de la capital resulta beneficiada al ser una alternativa para los turistas que llegan en esa época.

f. IMPACTO TOTAL

Los eventos presentados generan niveles importantes de riqueza como puede verse en el cuadro descripto más abajo. Más aún por cada peso gastado por el Estado (que es menos de un quinto del valor total generado) se produce una ganancia de diez pesos, es decir, cada peso gastado tiene un efecto multiplicador sobre la economía de 5 pesos. Por ejemplo en el trabajo sobre festivales y eventos culturales en Inglaterra encuentran un efecto multiplicador de 2.5 por peso gastado, la MITAD del valor correspondiente a Formosa. Una explicación posible para la distancia entre los efectos en cada una de las regiones radica en la diferencia de desarrollo

relativo de ambos casos y destaca la importancia que adquiere la presencia del Estado como generador y dinamizador de riqueza en regiones de menor desarrollo relativo.

Impacto Fiesta de la Corvina 2012

Gastos Fiesta de la Corvina

Transporte		6157800	51.8
Alojamiento		2391000	20.1
Servicios y Artesanos		1147500	9.6
Ministerio		2,200,000	18.5
TOTAL		11,896,300	100.0
Multiplicador		5.4	

3.3 Organización de otros Eventos Culturales

3.3. Organización de otros eventos culturales

Un capítulo aparte, merece el turismo de eventos y convenciones, que gracias a la intervención del Estado y asociaciones privadas, se ha comenzado a desarrollar en la Capital, con buen suceso en el último año, y a veces convierte a sus asistentes en demandantes de otras modalidades, como la expresión cultural tan rica y particular de la región.

4. Regulaci ón, apoyo, capacitación de personal

Durante estos años se ha realizado un esfuerzo coherente e intenso en el mejoramiento y promoción de la oferta turística como así también de los recursos humanos involucrados en el sector. Para ello se han establecido acciones de capacitación de los distintos efectores que intervienen, empresas de transporte, guías, hoteleros, agentes del sector gastronómico, agencias, etc., a través de cursos de formación desarrollados en la Secretaría de Turismo de la Nación, gremios y otras instituciones.

Acciones de capacitación con Personal del Ministerio de Turismo De la Nación

Capacitación Individuos	Empresas
“Desarrollo de Productos Turísticos”	Programa de Distinción SIGO “Sistema inicial de Gestión Organizacional”, para MyPyMes- MODULOS 1 al 4
“Organización y Gestión de Emprendimientos Turísticos”	
“Dictado por Profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación”	
“Recomendaciones Ambientales”	
Total de Personal Capacitadas: 340 personas	7 (siete) empresas obtuvieron la distinción SIGO.

5. Los desafíos pendientes

Nuestros logros no hubiesen sido posibles sin el esfuerzo colectivo de toda la industria turística y todas las agencias gubernamentales entre las que se cuentan de los Ministerios de Turismo, Ministerio de la Producción y Ambiente, Planificación, Inversión y Obras y Servicios Públicos, de las Direcciones Provinciales de Vialidad, de Infraestructura Eléctrica y de aguas Potables; el área de Comunicación de la Casa de gobierno. El esfuerzo de los organismos oficiales es acompañada por las empresas privadas que sirven a los distintos eventos: sonido, carpas, infraestructura de escenario, servicios gastronómicos y hotelería.

Podemos aprovechar este momento solo si continuamos trabajando con ahínco y expandiendo nuestra oferta turística en cantidad y calidad y mejorando nuestros servicios más allá de los límites y restricciones aprovechando al máximo las riquezas y bellezas provinciales. Las claves serán innovación en la oferta de productos turísticos, reforzar la sinergia entre sectores y actores sociales e incremento en la productividad a través de la capacitación permanente de los recursos humanos y mejora de la infraestructura.

Ratificamos que nuestro compromiso con el pueblo de Formosa es sostener un sector del turismo que contribuya a:

- a. La Prosperidad Económica
 - Asegurando la competitividad de largo plazo, la viabilidad y rentabilidad de las empresas de turismo y de los destinos turísticos en la provincia de Formosa.
 - Asegurando la oferta de puestos de trabajo de calidad, ofreciendo condiciones de pago justas y evitando toda forma de discriminación hacia las minorías étnicas.
- b. La Equidad y Cohesión Social
 - Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales a través de la actividad turística integrándolos en su planificación y manejo.
 - Proveyendo una experiencia, reconfortante para los visitantes con independencia de su género, edad, religión y raza.
- c. Protección del Medio Ambiente y la Herencia Cultural de la Provincia
 - Minimizar la degradación ambiental global y local y la utilización de los recursos escasos para las actividades turísticas (la provincia está en contra de la caza, por ejemplo).
 - Mantener y fortalecer la riqueza cultural y la biodiversidad de la Provincia fomentando su apreciación y conservación.

CRONOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO 2011

ORGANIZADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO

- 4 al 6 de Febrero **“X Fiesta de la Corvina”** – Herradura – Formosa – Organización
- 9 al 11 de Marzo – **Taller de Planificación de Actividades de Capacitación 2011 para Coordinadores Provinciales** – San Miguel del Monte – Bs. As.
- 16 de Marzo – Lanzamiento de la **Fiesta Aniversario de Misión Laishí** – Ministerio de turismo
- 18 de Marzo – Presentación del **“Sistema Inicial de Gestión Organizacional”** – SIGO, para MyPyMes
- 25 al 27 de Marzo – **Fiesta Aniversario de Misión Laishí**
- 7 al 8 de Abril – 109º Reunión Ordinaria del Consejo Federal de Turismo – El Calafate
- 21 al 24 de Abril – **Via Crusis Viviente** – Misión Laishí
- 10 de Mayo – 110º Reunión Ordinaria del Consejo Federal de Turismo – Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- 1 al 3 Junio – **1º Encuentro Nacional de la Red de Articulación Federal del PFETS – Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable** – Embalse – Córdoba
- 15 al 17 de Julio – **XXX Fiesta del Pomelo** – Laguna Blanca – Formosa
- 5 al 7 de Agosto – **IV Fiesta de la Verdura** – My Villafañe – Formosa – Organización
- 23 al 25 de Septiembre **Encuentro de Motos – Clorinda “Bikers Fest”** – Organización
- 29 de Octubre al 1 de Noviembre – **Feria Internacional de Turismo de América Latina** – Rural de Palermo – Buenos Aires
- 25 al 27 de Noviembre – **XLVI Festival Provincial del Folklore – Pre Cosquín Sub Sede Pirané** – Formosa - Organización

CURSOS DE CAPACITACIÓN

26 - 27 de mayo- Curso de Capacitación “Desarrollo de Productos Turísticos” – Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.

4 al 6 de Octubre – Curso de capacitación “Organización y Gestión de Emprendimientos turísticos” – Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.

Asistentes: 100 personas.-

11 al 13 de octubre – Curso de Capacitación “Marketing de Destinos” – Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.-

Asistentes: 75 Personas.-

25 al 27 de Octubre – Curso de capacitación “Recomendaciones Ambientales” - Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.
Asistentes: 80 personas.-

3 – 6 de Mayo – Programa de Distinción SIGO, “Sistema inicial de gestión Organizacional”, para PyMes – MODULO 1 - Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.-

31 de Mayo al 3 de Junio - Programa de Distinción SIGO, “Sistema inicial de gestión Organizacional”, para PyMes – MODULO 2 - Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.-

28 de Junio al 1 de Julio - Programa de Distinción SIGO, “Sistema inicial de gestión Organizacional”, para PyMes – MODULO 3 - Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.-

9 al 12 de Agosto - Programa de Distinción SIGO, “Sistema inicial de gestión Organizacional”, para PyMes – MODULO 4 - Dictado por profesionales del Ministerio de Turismo de la Nación.-

7 (siete) empresas obtuvieron la distinción SIGO.-

La Provincia de Formosa, fue distinguida en 2do lugar por “Calidad en Organización de Cursos de Capacitación” otorgado por la Dirección Nacional de Calidad y Formación Turística del Ministerio de Turismo de la Nación.-