

MINISTERIO DE TURISMO

- 29 al 31 de Enero: IX Fiesta de la Corvina - Herradura – Formosa. Organización General del evento.
CONCURSO DE PESCA EMBARCADA A REMO: La finalidad del mismo es incorporar a todos los pobladores de la zona, con importantes premios.
CONCURSO DE PESCA EMBARCADA A MOTOR: Se observa un claro crecimiento en el número de embarcación inscriptos con distintas potencias de motor, con la inscripción de pescadores de distintas provincias del país y de la hermana República del Paraguay.
Los premios de la categoría son similares a los mejores concursos del país.
EXPO CORVINA: Es el espacio de los expositores relacionados con vacaciones, servicios y distracciones. Registra un movimiento económico creciente muy importante, en el que exponen prestadores de servicios y comerciantes provinciales y extra provinciales, además de microemprendedores y artesanos. Como todos los años y en los distintos eventos, las comunidades indígenas, tienen su propio espacio para la venta de artesanías.
ACTIVIDADES RECREATIVAS – DEPORTIVAS – TURÍSTICAS: Los concurrentes a ésta, que es una de las mayores fiestas del norte argentino, encuentran en Herradura, actividades para todos los gustos y edades. Desde las deportivas, acuáticas y de playa, pasando por cabalgatas, cuatriciclos, avistaje de aves, senderismo, clases de pintura, lectura, cine, juegos de mesa. Un lugar de encuentro y distensión para acercar los lazos familiares.
ESCENARIO: El imponente escenario de la Fiesta de la Corvina, ya tiene un prestigio regional, por la escenografía, la cuidadosa elección de los mejores artistas locales, regionales y nacionales, la rigurosa programación que hace que la familia pueda disfrutar en Formosa de un espectáculo idéntico al que se presenta en los mejores escenarios de los más prestigiosos destinos turísticos, sin mayor costo que el de trasladarse al lugar del evento.
SEGURIDAD: La participación de un equipo gubernamental y de las fuerzas de seguridad provincial y nacional, prevén un tránsito seguro y las más adecuadas medidas, para que los concurrentes puedan disfrutar a pleno de una magnífica fiesta.
ALOJAMIENTO: Se observa un crecimiento en el número de cabañas y casas de alquiler, las que resultan insuficientes por la masividad en la concurrencia que genere el evento.
De todas maneras la opción de los campings resulta adecuada para paliar el déficit mencionado.
Lógicamente esto resulta beneficioso para la hotelería de capital por la que opta la mayoría de los turistas que llegan a Formosa para esa época.
IMPACTO ECONÓMICO: Es importante y creciente por datos indirectos, como el número de vehículos particulares que estacionen durante el evento que es superior a 25.000 durante las tres últimas noches, más de 500.000lts. de combustible, 20.000 personas transportadas por empresas públicas, 30% en el crecimiento de nuevas construcciones, aumento de más del 100% en el valor inmobiliario de los terrenos, aumento del 50% en nuevos negocios abiertos en los últimos dos años.
Se observa además un crecimiento en el servicio y calidad de la empresa local de transporte interurbano, la aparición de una microempresa de servicios para actividades recreativas en la playa de Herradura.

Finalmente, un crecimiento en el desplazamiento estival de familias durante los fines de semana con lo que comienza a desarrollarse un movimiento denominado turismo interno.

- 23 y 24 de Febrero - Reunión del CO.LI.TUR - Ituzaingo – Corrientes. Asistencia. Presidente del CO.LI.TUR. Dr. Alberto Areco.
- 3 al 5 de Marzo - TALLER DE PLANIFICACIÓN DE CURSOS ANUALES - PLAN FEDERAL DE CAPACITACIÓN - SECTUR - Capital Federal - Buenos Aires. Asistencia de los técnicos del área.
- 17 de Marzo - 105º Reunión Ordinaria del Consejo Federal de Turismo - Ciudad de Buenos Aires.
- 24 de Marzo - Workshop de Turismo en Semana Argentina en Brasil 2010 - Sao Paulo – Brasil. Asistencia y representación de la provincia.
Se expuso la oferta turística de la nueva provincia argentina en el norte, destacando la conectividad vía Aeropuerto Internacional de Asunción, Paraguay, y vía Buenos Aires, como segundo destino para quienes arriban buscando en la capital los productos Tango y Shopping.
Se puso énfasis en los productos pesca y turismo aventura, y avistaje de aves, así como la importante oferta en materia de eventos.
Se realizaron entrevistas con las comercializadoras más importantes que operan a nivel internacional.
- 24 y 25 de Marzo - 109º Fiesta Aniversario de Misión Laishí - Formosa - Presentación de stand, auspicio y asistencia logística del evento.
A solicitud del Municipio, se asistió con capacitación para atención al turista, asesoramiento para presentación gastronómica, de expositores y artesanos.
Se diagramó la distribución del predio y se armaron los distintos stands para expositores.
Se brindó además, asistencia para los talleres de artesanos, lectura y juegos recreativos, con recreadores turísticos surgidos de los cursos de capacitación del Ministerio de Turismo.
- 25 y 26 de Marzo - 33º Encuentro Comercial BRAZTOA - Sao Paulo – Brasil.
La provincia, desde un stand propio, montado en la feria por primera vez, inició la exploración de un nuevo mercado de más de 40.000.000 de habitantes, con un segmento importante capaz de consumir distintos y nuevos productos en la Argentina.
Más de 30.000 personas pasaron por el stand, y más de 500 operadores los que recibieron folletos, láminas, DVD, y merchandising de Formosa.
- 14 de Abril - Acto de Entrega del Premio al Mejor Stand Institucional de FIT 2009, Capital Federal.
- 15 y 16 de Abril - II Asamblea Ordinaria del Consejo del Litoral Turístico CO.LI.TUR – Formosa. Organización general.
- 21 al 25 de Abril - Sexto Encuentro de Destinos Sede de Eventos en Villa La Angostura, Neuquén. Asistencia de los técnicos.

- 10 al 12 de Mayo - Seminario Taller: "Programa de Extensión de las Bases del Modelo del Premio Nacional a la Calidad" – Organizado conjuntamente con Ministerio de Turismo de la Nación. Con el objeto de asistir específicamente a los organismos que han cumplido la etapa de Sensibilización, y continúan enfocados en el concepto de mejorar su gestión, brindándole: Capacitación para nuevas autoridades y personal, y seguimiento de la gestión utilizando la "Guía de Autoevaluación para Organismos Públicos", mediante el cuestionario que contempla los aspectos elementales de las bases del modelo del Premio Nacional a la Calidad para el Sector Público.
- 22 al 27 de Mayo - Promoción de la Temporada de Invierno: "Descubrí Formosa, El Imperio del Verde" y "XXIX Fiesta del Pomelo" en las provincias de. Santa Fe, Rosario, Córdoba Capital, y Carlos Paz – Córdoba.
- 22 al 30 de Mayo - Expo 200 Bicentenario - Córdoba Capital. Asistencia en representación de la provincia con stand de 5x10mts.
- 9 de Junio - III Asamblea Ordinaria del Consejo del Litoral Turístico - Resistencia – Chaco.
- 9 y 10 de Junio - 106° Reunión del Consejo Federal de Turismo - Resistencia – Chaco.
- 16 al 18 de Junio - Festival do Turismo Cataratas - Foz de Iguazú - Brasil – Asistencia con Stand institucional.
Se montó un stand institucional de la provincia, desde el que se atendió con personal del Ministerio y promotoras al público y a los operadores turísticos mayoristas y minoristas, así como a periodistas especializados.
Se promovió los productos y circuitos de Formosa, así como la cartelera de eventos del calendario provincial, destacándose la conectividad terrestre, ubicándola a Formosa como centro del corredor Cataratas – Salta, a través de Asunción y la Ruta Nacional N° 81.
Más de 30.000 personas recibieron información de Formosa.
- 19 de Junio - Campaña de Promoción de la Temporada de Invierno "Descubrí Formosa, El Imperio del Verde" y "XXIX Fiesta del Pomelo" - Posadas – Misiones.
- 22 de Junio - Campaña de Promoción de la Temporada de Invierno "Descubrí Formosa, El Imperio del Verde" y "XXIX Fiesta del Pomelo" - Corrientes Capital.
- 22 y 23 de Junio - Seminario Taller: "Ceremonial, Protocolo y Atención al Cliente", El Arte de Recibir. Organización general. Con el objeto de incorporar conocimientos de Protocolo y Ceremonial para mejorar la atención personalizada que requiere el turista de hoy.
- 25 de Junio - Campaña de Promoción de la Temporada de Invierno "Descubrí Formosa, El Imperio del Verde" y "XXIX Fiesta del Pomelo" - Asunción - República del Paraguay.

- 28 al 30 de Junio - Seminario: "Cómo definir una Marca - Producto" organizado conjuntamente con el Ministerio de Turismo de la Nación. Con el objeto de diseñar una estrategia de marca-destino cuya propuesta de valor surja de su situación en el escenario competitivo y articule, no sólo atributos tangibles, sino intangibles para lograr así, diferenciación en vistas a retener o aumentar su inserción en el mercado.
- 16 al 18 de Julio - Fiesta del Pomelo - Laguna Blanca – Organización general del evento.
- 22 de Julio al 03 de Agosto - 124º Exposición Ganadera, Agricultura e Industria Internacional - Buenos Aires. Asistencia con stand institucional.
- 3 y 4 de Agosto - IV Reunión Ordinaria del Consejo Litoral Turístico - Santa Fe.
- 11 al 13 de Agosto ENCUENTRO LITORAL - Actualización del Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable – Formosa. Organización general.
- 13 al 16 de Agosto - 47º Fiesta Nacional del Dorado - Paso de la Patria – Corrientes. Asistencia con stand institucional.
- 20 al 22 de Agosto - III Expo Turismo Litoral – Corrientes. Asistencia con stand institucional.
- 25 al 28 de Agosto - Gira de Promoción de la XXIX Fiesta del Pomelo, en las provincias de Tucumán, Salta y Jujuy.
- 31 de Agosto al 6 de Septiembre - 66º Expo Formosa - Sociedad Rural de Formosa. Asistencia con Stand Institucional.
- 17 al 19 de Septiembre - XXIX Fiesta del Pomelo – Organización general. Laguna Blanca – Formosa.
- 4 al 8 de Octubre - IV Congreso de Turismo y Arquitectura Sustentable. Organización general. Formosa – Formosa.
- 30 de Octubre al 2 de Noviembre - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO - Presentación de stand de la Provincia - Rural de Palermo - Capital Federal.
- 5 y 6 de Noviembre - FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO PARAGUAY - Presentación de stand de la Provincia - Mariano Roque Alonso – Paraguay.
- 19 al 21 de Noviembre - XLV Festival Provincial del Folklore - Pre Cosquín - Sub sede Pirané - Asistencia logística en la organización - Pirané – Formosa.
- 01 al 03 de Diciembre: Seminario Taller “Formación de Microemprendedores Turísticos” organizado conjuntamente con el Ministerio de Turismo de la Nación. Con el objeto de aplicar los conocimientos, las herramientas, las técnicas y los modelos a la organización y gestión de empresas turísticas.

- 6 de Diciembre - 108 Reunión Ordinaria del Consejo Federal de Turismo - Buenos Aires.
- 10 al 12 de Diciembre - VII Festival Provincial de Clorinda – “Buscando Nuevos valores para el Pre Cosquín 2011” - Asistencia logística en la organización - Clorinda – Formosa.
- 18 y 19 de Diciembre – I Encuentro Internacional de Paracaidismo – Asistencia logística en la organización – Aeroclub Formosa – Formosa Capital.